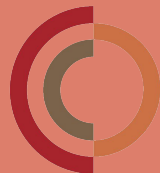


TRENTO

17 LUGLIO 2019

SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E SOCIAL MEDIA



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

MARTINA CAMATTA: martina.camatta@cci.tn.it

ELISA RAPETTI: elisa.rapetti@cci.tn.it

STEFANO ROSSI: stefano.rossi@cci.tn.it

ICE BREAKER

Scrivere il **TITOLO** di un giornale/rivista che descrive un tuo evento/traguardo/talento e inserisci una “**FOTO**”.

Entrambi (titolo e foto) dovranno **enfaticizzare** un evento o talento personale o un traguardo professionale **mettendo in evidenza la prospettiva che si è scelto di dare**.

(usate l'ironia e la creatività!)

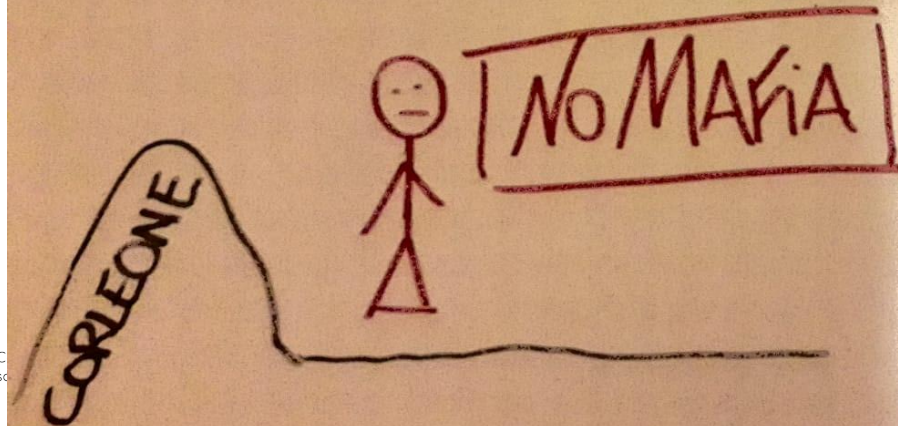


CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

LA RAGAZZA CONTRO LA MAFIA

MARTINA È A CORLEONE
PER SCONFIGGERE LA CRIMINALITÀ
ORGANIZZATA IN UNA SETTIMANA.



FAKE NEWS

ECHO
CHAMBERS

DISCORSI PUBBLICI

POST
VERITÀ

BUBBLE SOCIETY

POLARIZZAZIONE/
POPULISMO

DETERMINISMO
TECNOLOGICO /
DETERMINISMO SOCIALE

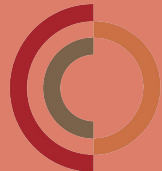
SOCIETÀ
DELL'INFORMAZIONE



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

i rapporti di potere, fondamento delle istituzioni che organizzano la società, vengono in larga misura costruiti nella mente degli individui attraverso determinati processi comunicativi. I meccanismi che consentono di plasmare le menti rappresentano un sistema di dominio più potente e duraturo della sottomissione dei corpi per mezzo dell'intimidazione o della violenza. Le pratiche di comunicazione comprendono la comunicazione interpersonale e la comunicazione mediata. A livello di società, è la comunicazione mediata a costituire l'ambiente simbolico in cui gli individui ricevono, elaborano e inviano i segnali che producono senso nelle loro esistenze. La dinamica e gli effetti della comunicazione mediata dipendono dalla cultura, dall'organizzazione e dalla tecnologia di specifici sistemi comunicativi. Di conseguenza, la trasformazione della comunicazione determinata dalla sua digitalizzazione, e i mutamenti portati dall'avvento del digitale nell'organizzazione e nella cultura, hanno modificato in profondità i meccanismi alla base dei rapporti di potere



LA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE O STRUTTURATA A RETE

Una società caratterizzata:

- ❖ dalla preminenza di informazioni, sapere e conoscenza rispetto ai beni materiali (e alla produzione industriale)
- ❖ le tecnologie informatiche sono pervasive e influenzano i processi produttivi, sociali, identitari e le politiche
- ❖ la capacità di produrre manipolare e distribuire informazione diventa il fattore principale di ricchezza e potere e di conseguenza diventa il terreno di scontro a livello economico, politico e sociale.



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

DETERMINISMO TECNOLOGICO - DETERMINISMO SOCIALE

Secondo il determinismo tecnologico
le tecnologie producono autonomamente
cambiamenti sociali e politici

Secondo il determinismo sociale, sono
le forze sociali e gli attori politici
che plasmano le tecnologie in base alle
proprie esigenze



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

IL DISCORSO PUBBLICO (MULTIPLICAZIONE E FRAMMENTAZIONE)

...può essere inteso come l'insieme dei flussi comunicativi che collegano, intenzionalmente o nei fatti, le istituzioni ai cittadini e che hanno per oggetto questioni di rilevanza pubblica

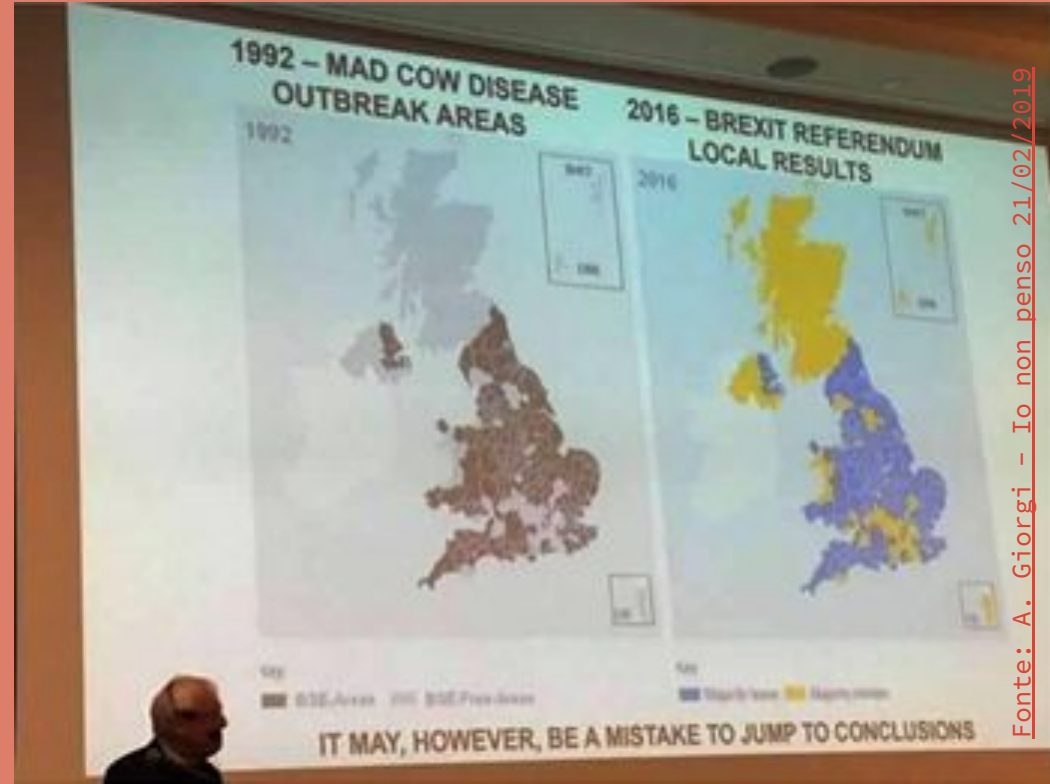
...è l'ambito in cui prendono forma - attraverso l'intenzionalità degli attori i giochi degli interessi o effetti emergenti o non intenzionali - contenuti che hanno la capacità di essere percepiti collettivamente come rilevanti o in grado di produrre conseguenze altrettanto rilevanti.



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

- polarizzazione delle opinioni (si/no; noi/loro; pro/contro);
- perdita di credibilità (sfiducia) negli agenti di mediazione e del sapere scientifico
- fatti e dati (post/verità)



DISTORSIONI COGNITIVE

- Meno si sa, più si pensa di sapere (effetto Dunning-Kruger)
- Euristica della disponibilità
- Bias di conferma e di gruppo
- Frame cognitivi e attenzione selettiva

Test attenzione selettiva 1

Test attenzione selettiva 2

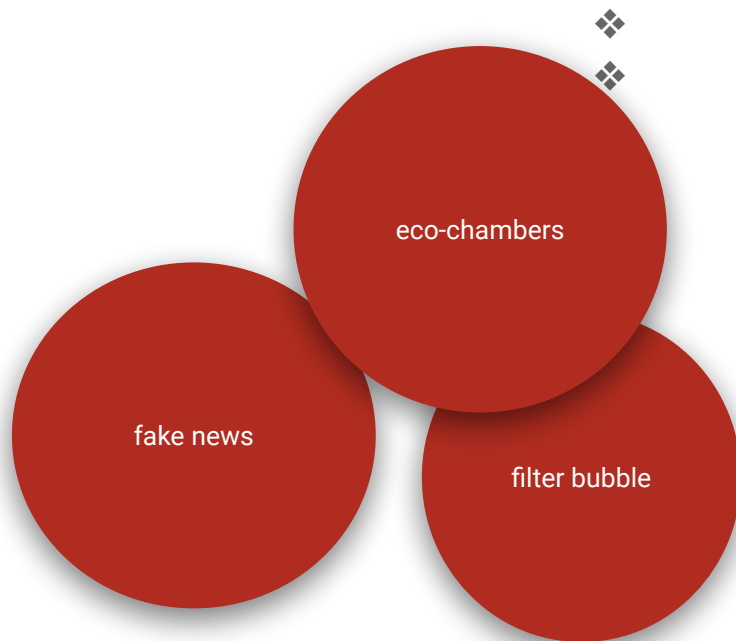


WHY WE'RE WRONG ABOUT
NEARLY EVERYTHING

BOBBY DUFFY

Thames

LA DISINFORMAZIONE



Il problema è che si può dibattere, deliberare e decidere soltanto in base a ciò che si sa su come stanno le cose. E se l'informazione che circola è totalmente sballata le decisioni saranno altrettanto sballate. Questo è un fatto.

The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You; Eli Parisier



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

LA DISINFORMAZIONE

La **disinformazione**, nelle scienze della comunicazione, è il fenomeno che si verifica quando le informazioni percepite da un soggetto possono non corrispondere alla stessa intenzione per cui esse sono state diffuse, confondendo e/o modificando le opinioni di qualcuno o dell'intera opinione pubblica verso una persona, un argomento, una situazione.



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

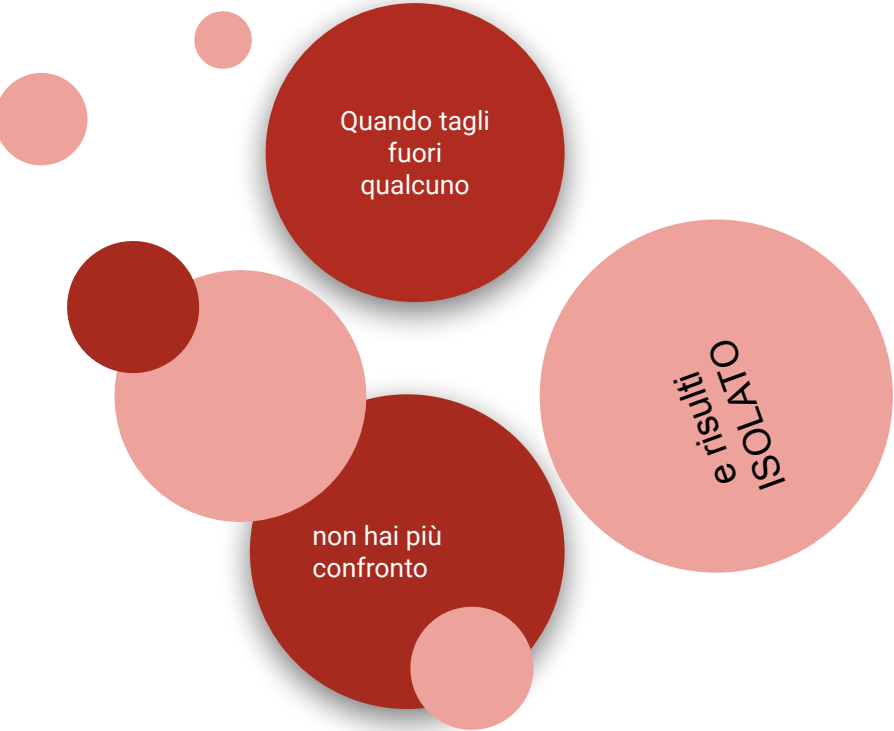
ECO CHAMBERS

Uno spazio definito sul web nel quale le idee scambiate, essenzialmente, si confermano le une con le altre. Per esempio, può essere uno spazio di persone che hanno la stessa mentalità e che si scambiano idee politiche simili, oppure una pagina su una teoria cospirazionista. Una volta entrati in questi spazi, gli utenti scambiano informazioni molto simili, in pratica facendosi eco l'un l'altro. Dentro una eco-chamber le fonti originali vengono spesso a mancare, oppure non vengono rintracciate e cercate dagli utenti e dove punti di vista alternativi vengono censurati o oscurati.



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale



Quando tagli
fuori
qualcuno

non hai più
confronto

ISOLATO
e
irrisolto

Conseguenze:
la creazione del filter bubble



filter bubble

Il risultato:
la creazione di una realtà
personale e unica costruita
ad hoc



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

FILTER BUBBLE

è il risultato del sistema di personalizzazione dei risultati di ricerche su siti che registrano la storia del comportamento dell'utente. Questi siti sono in grado di utilizzare informazioni sull'utente (come posizione, click precedenti, ricerche passate) per scegliere selettivamente, tra tutte le risposte, quelle che vorrà vedere l'utente stesso. L'effetto è di escluderlo da informazioni che sono in contrasto con il suo punto di vista, isolandolo in tal modo nella sua bolla culturale o ideologica.



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

LE FAKE NEWS NELL'ERA ANALOGICA

Il fenomeno delle bufale è molto antico...è sempre esistito!



Focus di gruppo: Pensiamo all'impatto di una notizia falsa nell'era pre-digitale rispetto all'impatto delle notizie false nell'attuale era. Quali sono le differenze/conseguenze?



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

POTENZIALMENTE
LA NOTIZIA PUÒ
RAGGIUNGERE
CHIUNQUE

NOTIZIE
IMMEDIATAMENTE
DISPONIBILI

LOCALE/
GLOBALE

INCONTROLLABILITÀ
DEGLI EFFETTI, FACILITÀ DI
MANIPOLAZIONE,
POPULISMO

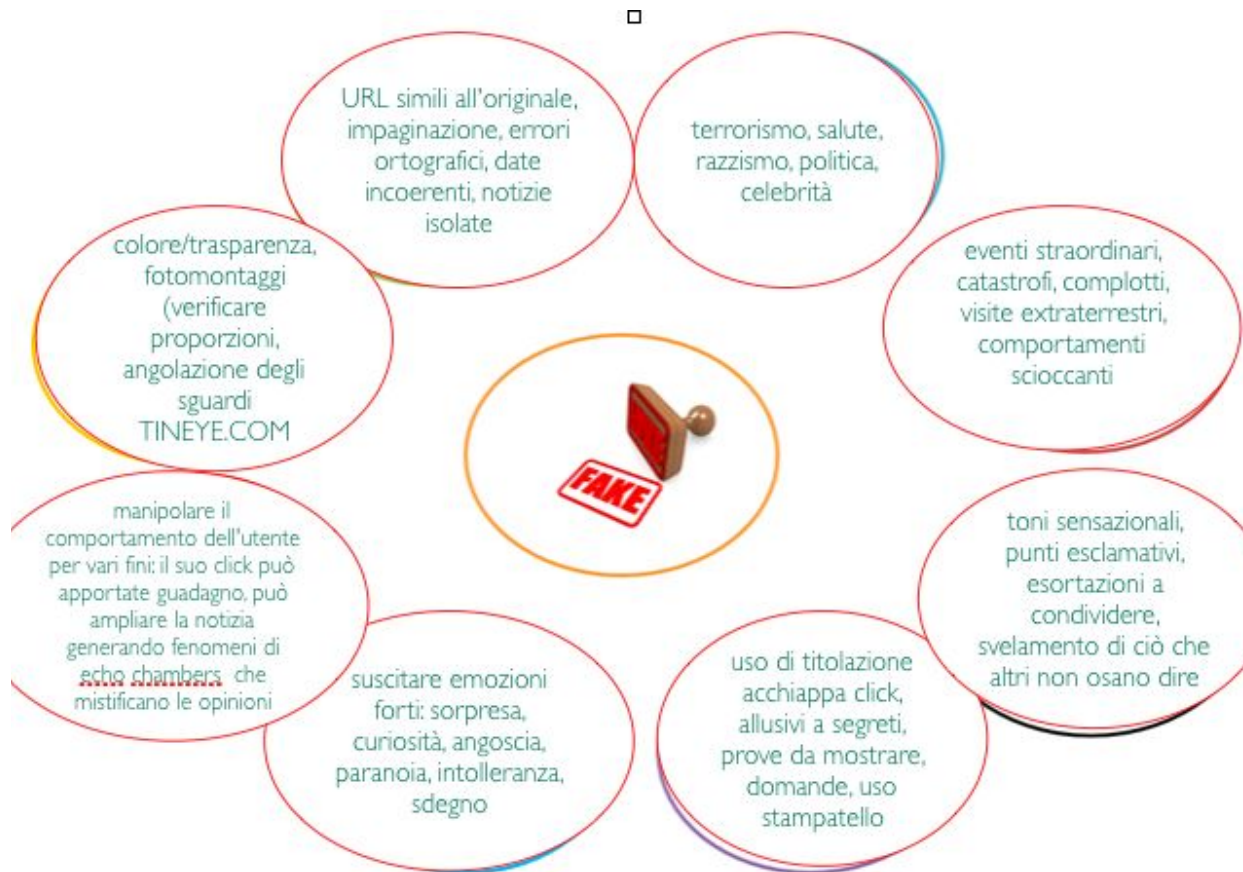
VELOCITÀ DI
PROPAGAZIONE

LE BUFALHE RESISTONO AI
TEMPI, LE FAKE NEWS SONO
DEPERIBILI

LE FAKE NEWS

Quali effetti vogliono
suscitare le
immagini?

Quali stereotipi,
pregiudizi o
preconcetti attivano
le notizie per
suscitare **clamore**
mediatico?



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

ESEMPI DI FAKE NEWS

Poliziotti nel mirino: sette al giorno aggrediti da stranieri irregolari



CENTRO PER LA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Competenze per la
società globale

**RISORSE BOLDRINIANE A FORTE DEI MARMI
FANNO SHOPPING DA PRADA COI 35 EURO**



CONDIVIDISI SE SEI INDIGNATO!!!

BIBLIOGRAFIA

- BOSCO, N. (2012) NON SI DISCUTE. FORME E STRATEGIE DEI DISCORSI PUBBLICI, ROSENBERG & SELLIER, TORINO.
- CASTELLS, M. (2014) LA NASCITA DELLA SOCIETÀ IN RETE, UNIVERSITÀ BOCCONI EDITORE (*THE INFORMATION AGE: ECONOMY, SOCIETY AND CULTURE*, VOL. I: *THE RISE OF THE NETWORK SOCIETY*; VOL. II: *THE POWER OF IDENTITY*; VOL. III: *END OF MILLENNIUM*, OXFORD 2000)
- CASTELLS, M. (2016) COMUNICAZIONE E POTERE DI M. CASTELLS, UNIVERSITÀ BOCCONI EDITORE (TESTO ORIGINALE, 2013)
- CECCOBELLI D. (2017) FACEBOOK AL POTERE – LO STILE DELLA LEADERSHIP AL TEMPO DEI SOCIAL MEDIA, MAGGIOLI EDITORE
- ERASMUS + PROJECT, EXCHANGE OF LEARNING AND TEACHING STRATEGIES: MEDIA LITERACY IN ADULT EDUCATION, (2018) TOOLKIT - EXCHANGES OF PRACTICES
- MARWICK A, LEWIS R (2017) MEDIA MANIPULATION AND DISINFORMATION ONLINE, DATA & SOCIETY ED [DATASOCIETY.NET]
- PARISER E (2011) *THE FILTER BUBBLE: WHAT THE INTERNET IS HIDING FROM YOU*, PENGUIN BOOKS, LONDON
- MATERIALI DIDATTICI CORSI DI FORMAZIONE REALIZZATI PRESSO IL CCI: (S)CAMBIARE OPINIONI & IO NON PENSO